

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЯГКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

*Хишова О.М., Бычкова Т.В., Яремчук А.А.
УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет»*

Актуальность. Отечественные системы здравоохранения во всех сферах социально-экономической среды базируются на концепции маркетинга. К наиболее существенным особенностям фармакологического маркетинга относят: состояние здоровья населения, разнообразие номенклатуры лекарственных средств (ЛС), наличие спроса на конкретные виды ЛС, сезонности и отклонения рыночных цен от себестоимости.

В настоящее время на фармацевтическом рынке достаточно широко представлены мягкие лекарственные средства (МЛС) для местного применения. МЛС для местного действия классифицируют как: мази, гели, кремы, пасты, линименты, припарки. Мази, гели, кремы в зависимости от структуры характеризуются различными реологическими свойствами.

Цель. Цель данного исследования -- провести анализ рынка МЛС для местного действия, зарегистрированных на территории Республики Беларусь (РБ).

Результаты исследования. Всего на территории РБ к моменту исследования было зарегистрировано 172 наименования МЛС для местного действия, за исключением глазных и стоматологических. Из них мази составляют 57%, кремы -- 26%, гели -- 17%.

На территории РБ из зарегистрированных МЛС для местного действия 75% приходится на долю зарубежных фирм-производителей, 15% -- на страны ближнего зарубежья и 10% -- отечественные предприятия.

Также нами было проанализировано количество поставляемых МЛС для местного действия фирмами-производителями и отмечено следующее:

- | | |
|---------------------------------|-------|
| - «Фармзавод Ельфа АО» (Польша) | 22%; |
| - «Белмедпрепараты» (Беларусь) | 22%; |
| - «Фармакар» (Палестина) | 10% |
| - «Гедеон Рихтер» (Венгрия) | 9,7%; |
| - «Хемофарм-концерн АД» (Индия) | 7%; |
| -«Юник фармасьютикал | |

лабораториз»	(Индия)	6,3%
- «Берлин-Хеми»	(Германия)	5%;
- «Софарм АО»	(Болгария)	4%;
- «Никомед»	(Франция)	4%
- «Валеант фармасьютикал»	(Швейцария)	4%,
- «Нижфарм»	(Россия)	3,5%;
- «Дарница»	(Украина)	2,5%.

По фармакологическим группам МЛС для местного применения расположились следующим образом :

- нестероидные противовоспалительные МЛС	23%;
- глюкокортикостероидные МЛС	19%;
- антибактериальные МЛС	16,5%;
- противогрибковые МЛС	12,5%;
- МЛС против тромбоза	12,5%;
- противовирусные МЛС	7%;
- МЛС регенераторы ткани	5,5%;
- гинекологические МЛС	4%;

Выводы. В результате маркетингового исследования рынка МЛС для местного действия установлено следующее:

- МЛС для местного действия широко представлены мазями и мало представлены кремами и гелями

- Ассортимент МЛС для местного действия достаточно велик и представляет различные фармакологические группы.

- Из фармакологических групп наибольший удельный вес имеют нестероидные противовоспалительные средства.

- Из исследуемых наименований наибольшее количество изготовлено зарубежными производителями.

- Большинство отечественных МЛС для местного действия производит РУП «Белмедпрепараты», ассортимент их достаточно велик, но мало представлен эффективными противогрибковыми средствами и не представлен антигистаминными и противоаллергическими ЛС для местного применения